

Soho-Solo : 10 ans de croissance au vert



Benjamin Clerc, Soho-Solo 2017. Photo DDM

Après 10 ans d'existence, le réseau Soho-Solo n'a rien perdu de son attractivité : il séduit toujours les entrepreneurs et salariés de la nouvelle économie, qui viennent s'installer dans le Gers. Il y a 10 ans, en 2008, la CCI du Gers lançait le programme Soho-Solo Gers. À l'époque, il s'agit d'attirer de la matière grise, des porteurs de projets autant que des compétences dans le département au plus fort taux d'isolement de France, le seul département sans autoroute... Loin de chercher à les amener dans les villes, l'idée consiste précisément à aider ces entrepreneurs et salariés de la nouvelle économie numérique à s'installer dans des villages, «au vert», sans renoncer à leurs objectifs professionnels, pour irriguer le territoire en savoir-faire.

Dix ans après, les Soho-Solo sont toujours là, et plus que jamais d'actualité, à l'heure du très haut débit partout dans les campagnes. En 2017, ils sont même 11 de plus. *«Nous sommes ravis de l'installation de 11 nouveaux solos dans le Gers, se réjouit Rémi Branet, le président de la CCI gersoise. Le dynamisme de ce programme ne s'essouffle pas. Notre territoire qui regroupe une qualité de vie indéniable, le haut débit et se situe au cœur du Sud-Ouest continue à séduire les télétravailleurs et leurs familles. Nous sommes fiers d'accompagner ces net entrepreneurs dans leur nouvelle vie, qui concilie au mieux développement personnel et professionnel».*

Ils sont consultants, traducteurs, graphistes, photographes, webmasters, artistes, formateurs... tout au long de leur installation, la CCI les soutient, y compris dans la construction de leur réseau, grâce à un programme d'intégration complet. La CCI propose en effet des petits-déjeuners, des ateliers, ou des conférences.

Depuis 2008, ils sont **336 professionnels** à avoir tenté l'aventure gersoise, parfois venus de loin. Avec eux, sont arrivées des familles, et l'apport des Soho-Solo représente en réalité près **de 500 nouveaux Gersois, établis dans des zones rurales, au sein de 168 villages.**

En 2018, l'objectif est de poursuivre l'animation et la dynamisation du réseau. «Cela passe notamment par la mise en valeur de l'offre différenciante et attractive du programme. L'organisation de 10 ateliers collectifs et d'after-works en partenariat avec Kanopé (Coopérative d'Activité et d'Emploi) est prévue.

Site Soho-Solo : <https://www.soho-solo-gers.com/>

«On a vite été séduits»

«Nous voulions allier notre vie personnelle et notre vie professionnelle.» La recherche de Benjamin Clerc et de sa compagne, spécialisés en formation et coaching, est celle de beaucoup de ces nouveaux arrivants. Ils sont Soho-Solo depuis la fin 2017. Tous deux travaillent également dans l'humanitaire, à des milliers de km de la France. *«On a d'abord été tentés par Toulouse : on pensait y trouver à la fois la proximité d'un aéroport, la culture, le bon air, la nature pas loin... Mais au final, nous n'avons pas trouvé la banlieue à notre goût !»* Par hasard, Benjamin cleric découvre sur Internet le programme Soho-Solo. Et de fil en aiguille, *«nous nous sommes dirigés vers cette solution.»* En juin 2017, le couple prend un mois pour faire des repérages dans le département. *«On a vite été séduits, à la fois par l'histoire, les contacts avec les habitants, et on a eu des contacts avec des entrepreneurs avant notre installation !»* Le couple a choisi de s'établir à Blaziert. *«On n'est pas loin d'Agen, de Toulouse, et on peut bosser avec le haut débit ! Pour des gens qui n'ont pas besoin de bureaux, comme nous, c'est parfait !»*