

## Gers : un tourisme industriel au goût chocolat à Fleurance chez Ethiquable



*Rémi Roux dans l'une des salles du parcours avec vue sur les ateliers. DDM - SEBASTIEN LAPEYRERE*

***La chocolaterie de Fleurance se visite désormais.***

***Une initiative de la société Ethiquable pour partager ses valeurs, et un outil unique pour le tourisme gersois.***

**Ethiquable ouvre sa chocolaterie de Fleurance au tourisme industriel en ne lésinant pas sur les moyens.**

C'est un pari à 500 000 € : créer un parcours à la fois pédagogique et gourmand autour de la production de chocolat. Avec un éclairage appuyé sur l'importance du commerce équitable. « *Nous avons eu notre 1er groupe, le collège Hubert Reeves de Fleurance, dit Rémi Roux, l'un des fondateurs d'Ethiquable. Ils ont inauguré la visite !* »



***Le circuit dédié aux visites a été inauguré en grande pompe mardi dernier.***

Ce mardi, ce sont des invités plus officiels – maire, sous préfète, élus locaux et acteurs du tourisme – qui ont découvert ce parcours unique à travers la chocolaterie, ou plutôt en parallèle. *« On ne peut pas laisser entrer les gens dans les ateliers de production, explique Rémi Roux, pour des questions évidentes d'hygiène. Alors, on a imaginé ce couloir et ces salles, pour montrer ce qu'on fait ici, et surtout avec qui et comment. »* L'entrée est gratuite, du lundi au samedi – la chocolaterie ne travaille pas le dimanche. Les lieux, agencés dans un style contemporain qui fait la part belle au bois, se visitent en solo, ou en groupe, avec la possibilité d'un accompagnateur.

### **Gourmandise et commerce**

Le chocolat, c'est aussi un échange, pour la coopérative de commerce équitable. Dès l'entrée, un long bar accueille les visiteurs, ainsi que les cartes indiquant les sites de productions partout dans le monde.



*Aperçu de la chaîne de production de la chocolaterie de Fleurance. DDM - SEBASTIEN LAPEYRERE*

De la fève de cacao à la tablette, le consommateur entre dans les rouages de ce commerce. Une grande salle, où trois écrans offrent une véritable immersion dans la récolte et la préparation des fèves, puis un long couloir, doté de nombreuses baies vitrées offrant des vues sur les différentes machines : partout, des illustrations, des bocaux de produits, des panneaux pour mieux comprendre les enjeux du « juste prix », de l'achat sans intermédiaires, pour les producteurs bien lointains d'un chocolat dégusté en Europe. Si la fabrication des tablettes n'est guère visible, la plus grande partie du process se déroulant dans des cuves, tout est expliqué en détail.

### **Fleuron touristique**

Ethiquable espère que ses produits séduiront assez les touristes pour qu'ils en achètent dans la boutique en fin de parcours. Et au comité départemental du tourisme du Gers, on suit l'initiative avec une grande attention.

*« C'est l'une des premières entreprises à proposer du tourisme industriel dans le département, relève Raphaëlle Lequai, responsable communication au CDT32. Et surtout, ce parcours s'inscrit totalement dans l'esprit du Gers, avec cet aspect alimentaire, gourmand. »*

Le CDT 32, qui a déjà organisé une promotion autour de cette offre, mise sur ce parcours. Il a entamé une approche d'influenceurs Internet pour faire connaître l'endroit. *« Outre la gratuité, qui rend les lieux accessibles à tous, il y a la possibilité de participer à des ateliers, etc. »*

Pour Rémi Roux, *« ce parcours est une façon de partager nos valeurs, autant que la qualité de nos produits, avec le plus grand nombre. »*

Marc Centene